

Projektvorhaben "8000er Blockline Marketing und Kommunikation"

Der Tourismusverband Erzgebirge e.V. (TVE) hat im Jahr 2018 die Grundlagen-Konzeption des geplanten neuen Mountainbikeangebotes „8000er Blockline“ erfolgreich umgesetzt. Die Anrainer-Kommunen werden nun in einem weiteren Teilprojekt die Umsetzung der Strecke realisieren (Beschilderung, Möblierung, etc.). Der TVE wird in einem dritten Teilprojekt alle relevanten Marketingaktivitäten zum neuen Angebot „8000er Blockline“ umsetzen.

Ausgangssituation

Die 8000er Blockline verbindet als Rundtour auf ca. 140km Länge in der Ortskulisse zwischen Seiffen und Altenberg 9 Kommunen. Als Zentraler Startort ist Rechenberg-Bienenmühle OT Holzhau geplant. Durch den Rundtourcharakter ist ein Einstieg in die Strecke prinzipiell überall möglich. Um für die anvisierte Zielgruppe ansprechende Tagesetappen zu schaffen ist die zusätzliche Entwicklung von 3 Loops geplant.

Die 8.000er Blockline ist die Abenteuerstrecke für sportliche Familien mit Kindern ab 8 Jahren. Sie bietet Bikern das freiheitliche Lebensgefühl expeditiver Sehnsuchtsorte, leicht erreichbar in Europa.

Definition der Zielgruppen

- **Sportliche Familien mit Kindern ab 8 als Schwerpunkt**
- Junge Aktive
- Alltags- und Tourenfahrer, Mountainbike-Neulinge und -Einsteiger

Innerhalb des Vorhabens plant der Tourismusverband Erzgebirge die folgenden Teilleistungen auszuschreiben:

VI. Entwicklung und Produktion von Printprodukten

- Entwicklung und Produktion von Flyern zur Streuung bei der genannten Zielgruppe
- Das Konzept und das Corporate Design für den Flyer werden bei Auftragserteilung zur Verfügung gestellt und dienen als Richtlinie.
- Die Auflage soll 60.000 Stück umfassen.
- Der Auftrag umfasst Druckvorstufe, Druck, Lieferung (frei Haus) sowie final eine druckfähige/downloadfähige kostenfreie Datei, sodass ein unveränderter Nachdruck jederzeit möglich ist.
- Der Flyer soll mehrsprachig produziert werden. (DE/EN/CZ) Der Vertrieb erfolgt bundesweit sowie in den angrenzenden Nachbarländern über Messen, Präsentationen sowie den verbandseigenen Prospektversand.
- Das hochwertige Printprodukt soll die Sehnsucht nach Abenteuer und Erlebnissen im Erzgebirge wecken. Der Flyer soll Aufmerksamkeit erregen und Neugier wecken, das Produkt Blockline im Erzgebirge zu erfahren. Eine ganz neue Art des Mountainbike-Abenteuers für die Familie soll dargestellt werden.

VII. Autobeklebung

- Beklebung eines Firmenfahrzeuges des TVE zu Werbezwecken für die Blockline
- Fahrzeugvollverklebung eines VW Polo entsprechend dem Corporate Design der Blockline
(jung, frisch, auffallend, peppig, cool)



VIII. Entwicklung und Produktion von Ausstattungselementen/ Ausstattung von Markenkontaktpunkten

- Entwicklung und Produktion von **Beachflags** zur Nutzung vorwiegend im Außenbereich. Die Beachflags sollten waschbar sein. Im Lieferumfang sollte eine Tasche inbegriffen sein. Corporate Design, Bildmaterial und Inhalte werden vom Auftraggeber gestellt.
- Entwicklung und Produktion von **Leuchtdisplays bzw. Leuchtkästen/Leuchtwänden/Leuchtsäulen** als Alternative zu Roll-Ups um mehr Aufmerksamkeit zu generieren und die Möglichkeit zu haben. Corporate Design, Bildmaterial und Inhalte werden vom Auftraggeber gestellt.
- Entwicklung und Produktion eines **mobilen Messesystems**. Dazu gehört ein Counter mit Prospekthalter sowie eine Präsentationsfläche in Form von Expowänden oder oben erwähnten Leuchtdisplays. Corporate Design, Bildmaterial und Inhalte werden vom Auftraggeber gestellt.
- Entwicklung und Produktion von **Ausstattungsgegenständen** der Markenkontaktpunkte wie **Liegestühle** oder **Palettenmöbel** o.ä. Die Gegenstände sollen das Corporate Design der Blockline tragen und Aufmerksamkeit erregen. Corporate Design, Bildmaterial und Inhalte werden vom Auftraggeber gestellt.

Wenn Sie ein Angebot für eine oder mehrere Teilleistungen abgeben wollen kontaktieren Sie uns bitte schriftlich, per E-Mail oder Fax:

Tourismusverband Erzgebirge e.V.
Projektmanagement 8000er Blockline Marketing und Kommunikation
Frau Cheyenne Worotnik
Adam-Ries-Str. 16
09456 Annaberg-Buchholz
Fax: +49 3733-18800-20
Mail: ch.worotnik@erzgebirge-tourismus.de

